



Città Martina Franca
Assessorato Turismo

Puglia
tourist
information
Martina Franca

DATI TURISTICI MARTINA FRANCA 2018



SISTEMA MUSEO



Città Martina Franca
Assessorato Turismo

Puglia
tourist
information
Martina Franca

1. COME SI RICAVANO I DATI TURISTICI
2. CONFRONTO FRA I DATI TURISTICI 2017 - 2018
3. ANALISI ANNI PRECEDENTI
4. IL BRAND VALLE D'ITRIA



Città Martina Franca
Assessorato Turismo

Puglia
tourist
information
Martina Franca

1. COME SI RICAVANO I DATI TURISTICI

CHI È IL SOGGETTO DEI DATI TURISTICI

- ❖ Turista: chi si reca in un luogo diverso da quello solitamente frequentato (ambiente abituale) e trascorre almeno una notte nel luogo visitato.



Puglia

tourist
information
Martina Franca

QUALE SOGGETTO NON VIENE PRESO IN CONSIDERAZIONE?

- ❖ **ESCURSIONISTA:** ossia chi viene a Martina Franca per fare il classico tour e poi riparte verso la sua città natale o la città turistica dove pernotta.



Puglia

tourist
information
Martina Franca

COME VIENE ANALIZZATO IL DATO

- ❖ **ARRIVI:** numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (ufficiali) nel periodo considerato (un anno).
- ❖ **PRESENZE:** numero delle notti trascorse dai clienti, italiani e stranieri, negli esercizi ricettivi (ufficiali)

CONCLUSIONE:

IL DATO PRESO IN CONSIDERAZIONE E' SOLTANTO QUELLO RELATIVO A CHI DORME ALL'INTERNO DELLE STRUTTURE RICETTIVE UFFICIALI A MARTINA FRANCA

Puglia

tourist
information
Martina Franca

OSSERVATORIO TURISTICO PUGLIAPROMOZIONE

- ✓ Flussi turistici delle strutture ricettive
- ✓ Geolocalizzazione degli arrivi e delle presenze
- ✓ Mobilità turistica nazionale e internazionale

Puglia



SPOT – Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico



SPOT
Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico

Movimento	Reception	Modulistica	Utente
Visualizza Presenze iniziali			
Conferma periodo			
Export alloggiati			

Puglia

tourist
information
Martina Franca



Città Martina Franca
Assessorato Turismo

Puglia

tourist
information
Martina Franca

2. CONFRONTO DATI TURISTICI 2017 - 2018

I PUNTI DI VISTA DEI DATI

- ✓ Comunali
- ✓ Mensili
- ✓ Per macro tipologia ricettiva
- ✓ Per regione italiana
- ✓ Per paese estero

Puglia

tourist
information
Martina Franca

PUBBLICAZIONE DEI DATI

<https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/osservatorio-del-turismo>



Destination Management System

Servizi per la gestione e la promozione della destinazione turistica Puglia

Cerca



REGIONE PUGLIA

Home

Amministrazione trasparente



Regione Puglia

News

Spot

SCOPRI
I PRODOTTI TURISTICI

ANALIZZA
I MERCATI

PARTECIPA A
EVENTI E FIERE

PROPONI
EDUCATIONAL E PRESS TOUR

CERCA GLI
OPERATORI TURISTICI

admin

.....

Accedi

Registrati >

Recupera password >

INFORMATI SU

Destination Management System > Home > Osservatorio del turismo

Piani e programmi

Osservatorio del turismo

Co-promotion e co-branding

Finanziamenti alle imprese

Normativa

Osservatorio del turismo

In questa sezione del DMS è possibile reperire sia dati quantitativi sulla ricettività e sui flussi turistici della Puglia e delle sue aree turisticamente rilevanti, sia rapporti relativi a indagini e ricerche quali-quantitative sulla domanda e sull'offerta del sistema turistico pugliese. Tutti i documenti sono inseriti in tre sezioni distinte:

- ▶ **RAPPORTI (CONTIENE I RAPPORTI SUL TURISMO IN PUGLIA REALIZZATI DALL'OSSERVATORIO REGIONALE SUL TURISMO);**
- ▶ **INDAGINI E RICERCHE (CONTIENE I REPORT DEGLI STUDI REALIZZATI DALL'OSSERVATORIO O DA UNIVERSITÀ E DA ALTRI ENTI DI RICERCA);**
- ▶ **STATISTICHE (CONTIENE TABELLE DI SINTESI DEI PRINCIPALI INDICATORI TURISTICI REGIONALI);**

Ogni altra informazione può essere richiesta a osservatorio@viaggiareinpuglia.it

Per informazioni relative a SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico), [clicca qui](#).

Puglia

tourist
information
Martina Franca

CONFRONTO 2017-2018

	ITALIANI		STANIERI		TOTALI	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
2018	33.691	78.026	18.024	61.469	51.715	139.495
2017	29.679	65.707	13.689	48.743	43.368	114.450
DIFFERENZA IN UNITA'	4.012	12.319	4.335	12.726	8.347	25.045
DIFFERENZA IN %	13,52 %	18,75 %	31,67%	26,11 %	19,25%	21,88 %

Fonte: dati SPOT/Regione Puglia, elaborazione Osservatorio Pugliapromozione

Arrivi dall'Italia:
33.691
(+13,52)

Pernottamenti:
78.026
(+18,75%)

Permanenza media:
2,31 notti

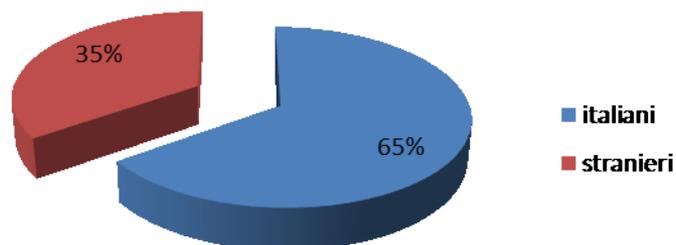
Offerta ricettiva:
1.922 posti letto
(+4,17%)

Arrivi dall'estero:
18.024
(+31,67%)

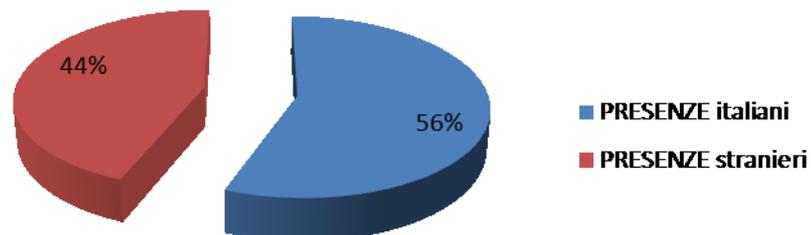
Pernottamenti
61.469
(+26,67%)

Permanenza media:
3,41 notti

ARRIVI 2018



PRESENZE 2018



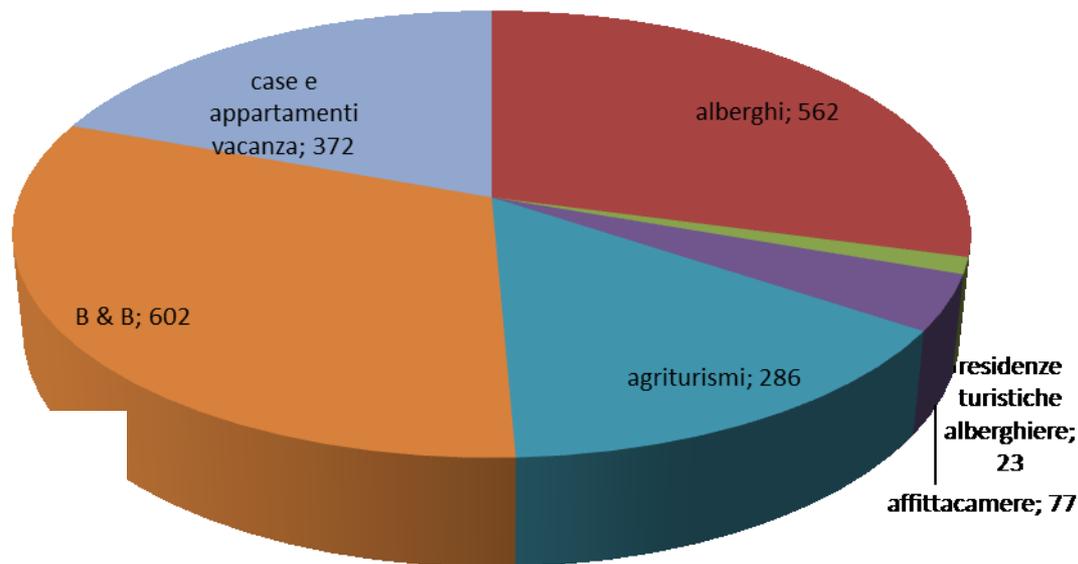
OSPITALITÀ - 2018

	tipologia	esercizi	camere	posti letto
ESERCIZI ALBERGHIERI	alberghi	9	275	562
	residenze turistiche alberghiere	1	14	23
ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI	affittacamere	13	38	77
	agriturismi	20	108	286
	B & B	96	262	602
	case e appartamenti vacanza	36	134	372
POSTI LETTO	ESERCIZI ALBERGHIERI	10	289	585
	ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI	165	542	1337
	TOTALI COMPLESSIVI	175	831	1922

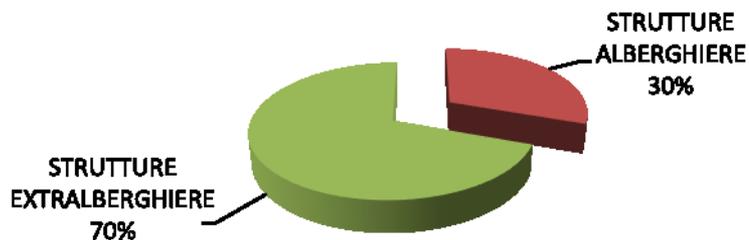
Fonte: dati SPOT/Regione Puglia, elaborazione Osservatorio Pugliapromozione

OSPITALITA' 2018

TOTALE



POSTI ALBERGHIERI 585
POSTI EXTRALBERGHIERI
1337



Puglia

REPORT 2017-2018 POSTI LETTO

	ITALIANI		STANIERI		TOTALI		P.M.	POSTI LETTO
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze		
2018	33.691	78.026	18.024	61.469	51.715	139.495	2,6	1.922
2017	29.679	65.707	13.689	48.743	43.368	114.450	2,6	1.845
DIF. UNITA'	4.012	12.319	4.335	12.726	8.347	25.045	-	77
DIF. %	13,52 %	18,75 %	31,67%	26,11 %	19,25%	21,88 %	-	4,1 %

Puglia

tourist
information
Martina Franca

CONFRONTO OSPITALITA' 2017-2018

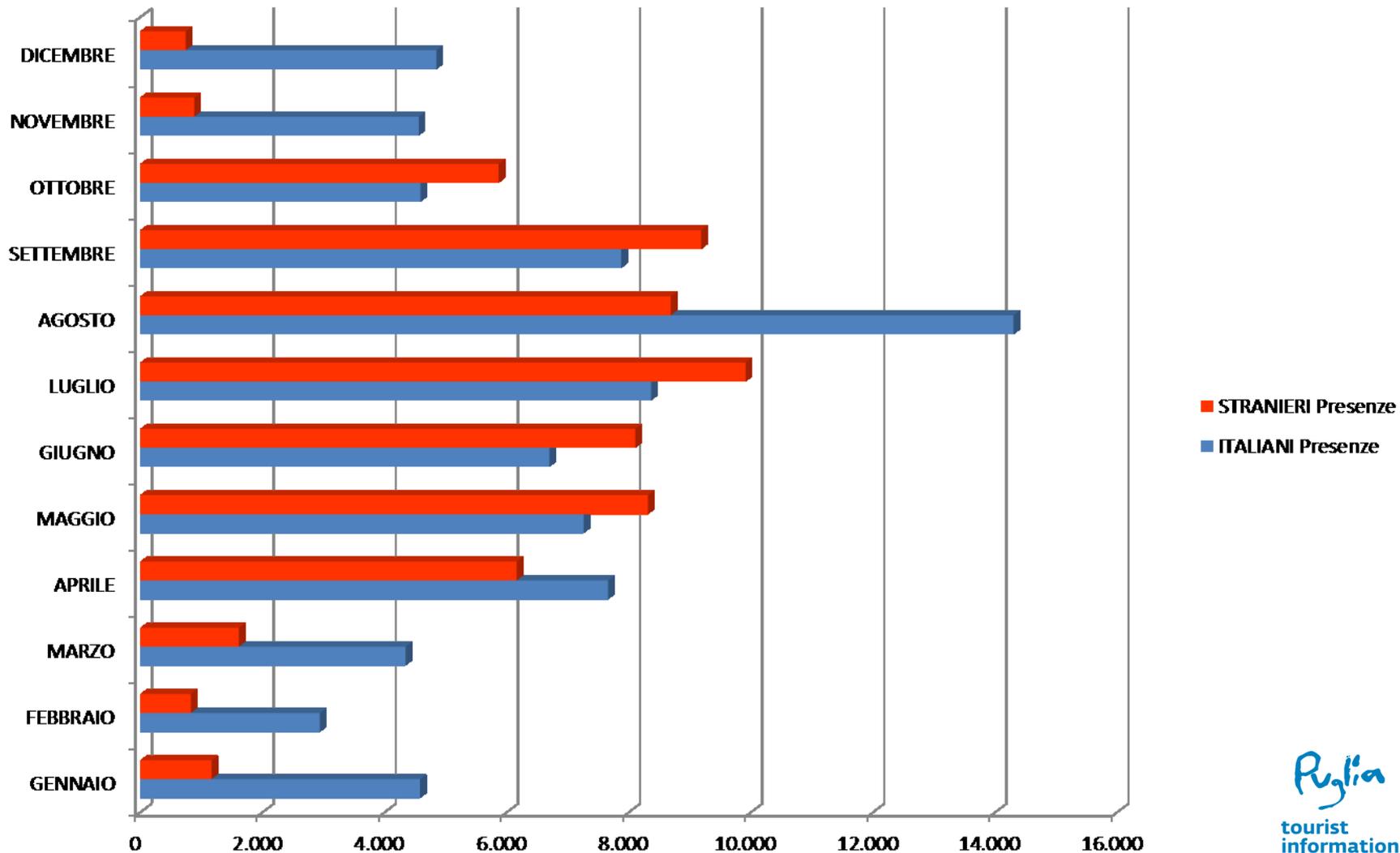
		2017			2018			DIFFERENZE		
tipologia		eserc.	camere	posti letto	eserc.	camere	posti letto	eserc.	camere	posti letto
ESERCIZI ALBERGHIERI	alberghi	9	275	562	9	275	562	0	0	0
	residenze turistiche alberghiere	1	14	23	1	14	23	0	0	0
ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI	affittacamere	12	35	72	13	38	77	1	3	5
	agriturismi	20	107	282	20	108	286	0	1	4
	B & B	87	256	583	96	262	602	9	6	19
	case e appartamenti vacanza	25	124	323	36	134	372	11	10	49
TOTALE POSTI LETTO				1845			1922			77

DATI MENSILI 2018

Mesi 2018	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		PERMANENZA MEDIA
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
GENNAIO	2.045	4.580	575	1.166	2.620	5.746	2,19
FEBBRAIO	1.429	2.941	324	828	1.753	3.769	2,15
MARZO	2.233	4.342	476	1.613	2.709	5.955	2,20
APRILE	2.992	7.661	1.603	6.164	4.595	13.825	3,01
MAGGIO	2.753	7.262	2.419	8.313	5.172	15.575	3,01
GIUGNO	3.250	6.701	2.423	8.108	5.673	14.809	2,61
LUGLIO	3.323	8.364	2.684	9.912	6.007	18.276	3,04
AGOSTO	5.479	14.302	2.395	8.686	7.874	22.988	2,92
SETTEMBRE	3.293	7.875	2.828	9.185	6.121	17.060	2,79
OTTOBRE	2.142	4.589	1.774	5.868	3.916	10.457	2,67
NOVEMBRE	2.169	4.561	306	883	2.475	5.444	2,20
DICEMBRE	2.583	4.848	217	743	2.800	5.591	2,00
TOTALI	33.691	78.026	18.024	61.469	51.715	139.495	2,60

Fonte: dati SPOT/Regione Puglia, elaborazione Osservatorio Pugliapromozione

PRESENZE MENSILI 2018



Puglia

tourist
information
Martina Franca

PROVENIENZA ITALIANA - 2018

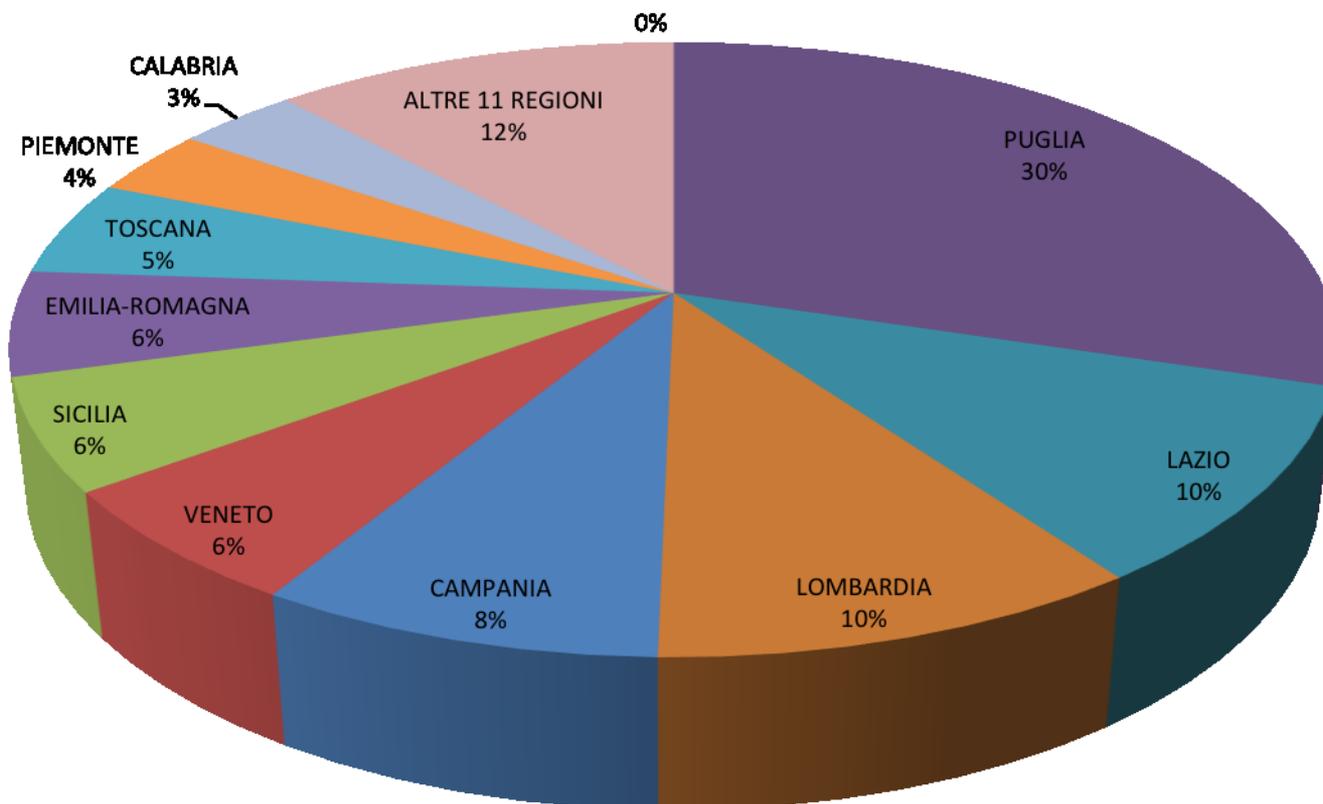
PROVENIENZA: ITALIA	Esercizi alberghieri		Esercizi extra alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
PIEMONTE	776	1.700	395	1.041	1.171	2.741
VALLE D'AOSTA	4	7	11	17	15	24
LOMBARDIA	2.044	4.524	1.012	3.398	3.056	7.922
BOLZANO - BOZEN	99	285	63	188	162	473
TRENTO	82	234	48	113	130	347
VENETO	1.257	3.159	499	1.630	1.756	4.789
FRIULI-VENEZIA GIULIA	241	642	174	590	415	1.232
LIGURIA	242	665	195	498	437	1.163
EMILIA-ROMAGNA	1.071	2.585	564	1.711	1.635	4.296
TOSCANA	975	2.662	406	1.272	1.381	3.934
UMBRIA	152	253	95	309	247	562
MARCHE	738	1.100	283	693	1.021	1.793
LAZIO	2.385	5.439	965	2.631	3.350	8.070
ABRUZZO	634	967	335	827	969	1.794
MOLISE	74	150	71	154	145	304
CAMPANIA	2.630	4.399	1.121	2.103	3.751	6.502
PUGLIA	7.441	16.185	2.184	7.082	9.625	23.267
BASILICATA	332	618	131	215	463	833
CALABRIA	1.182	1.827	471	893	1.653	2.720
SICILIA	1.446	2.956	596	1.622	2.042	4.578
SARDEGNA	175	520	92	162	267	682
TOTALI	23.980	50.877	9.711	27.149	33.691	78.026

Puglia

Fonte: dati SPOT/Regione Puglia, elaborazione Osservatorio Pugliapromozione

ANDAMENTO DEL MERCATO ITALIANO

Top ten mercati italiani per pernottamenti in (quota % 2018)



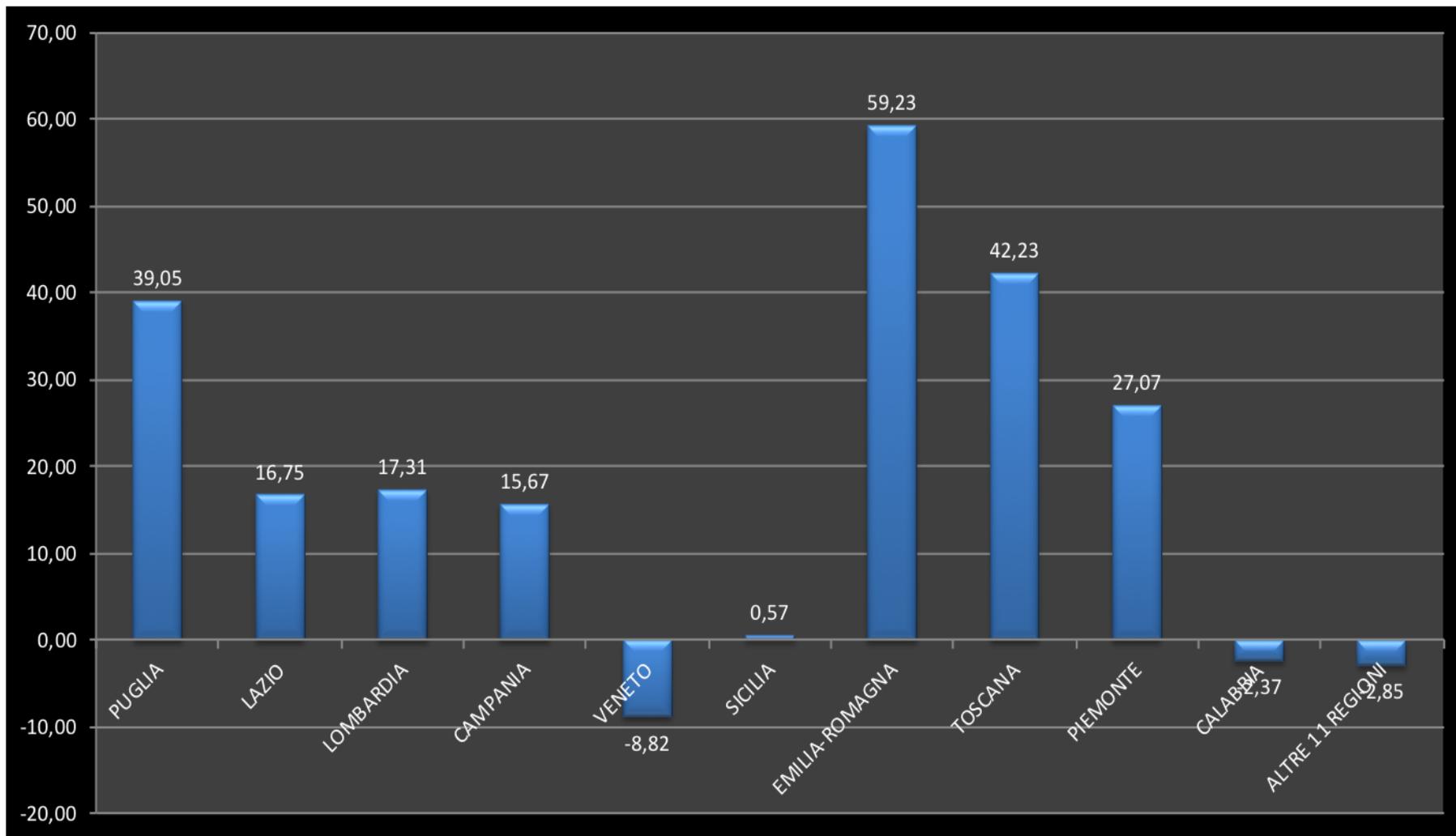
Puglia

REPORT REGIONE PUGLIA ITALIANI

PROVENIENZA: ITALIA	Esercizi alberghieri		Esercizi extra alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
PUGLIA	575.377	1.372.767	202.436	951.913	777.813	2.324.680
LOMBARDIA	213.782	942.842	118.633	830.600	332.415	1.773.442
CAMPANIA	285.394	1.050.729	111.203	634.483	396.597	1.685.212
LAZIO	259.470	937.352	93.235	532.470	352.705	1.469.822
EMILIA-ROMAGNA	101.612	366.077	58.616	328.830	160.228	694.907
VENETO	88.350	337.382	50.258	311.137	138.608	648.519
PIEMONTE	71.442	280.010	40.856	260.823	112.298	540.833
TOSCANA	66.819	219.751	29.721	142.556	96.540	362.307
SICILIA	102.839	283.889	19.981	65.763	122.820	349.652
ABRUZZO	69.444	216.923	27.683	110.699	97.127	327.622
MARCHE	60.473	178.480	26.894	110.348	87.367	288.828
CALABRIA	96.155	204.853	17.671	47.957	113.826	252.810
UMBRIA	28.416	105.778	14.322	87.758	42.738	193.536
BASILICATA	43.689	125.231	14.564	56.537	58.253	181.768
LIGURIA	23.054	74.501	9.530	39.532	32.584	114.033
TRENTO	9.164	43.010	8.359	63.943	17.523	106.953
FRIULI-VENEZIA GIULIA	18.675	63.422	8.537	38.206	27.212	101.628
BOLZANO - BOZEN	7.761	37.837	7.023	51.753	14.784	89.590
MOLISE	16.118	49.014	6.417	26.682	22.535	75.696
SARDEGNA	13.812	36.633	3.059	10.085	16.871	46.718
VALLE D'AOSTA	1.539	7.339	1.044	6.940	2.583	14.279
TOTALE	2.153.385	6.933.820	870.042	4.709.015	3.023.427	11.642.835

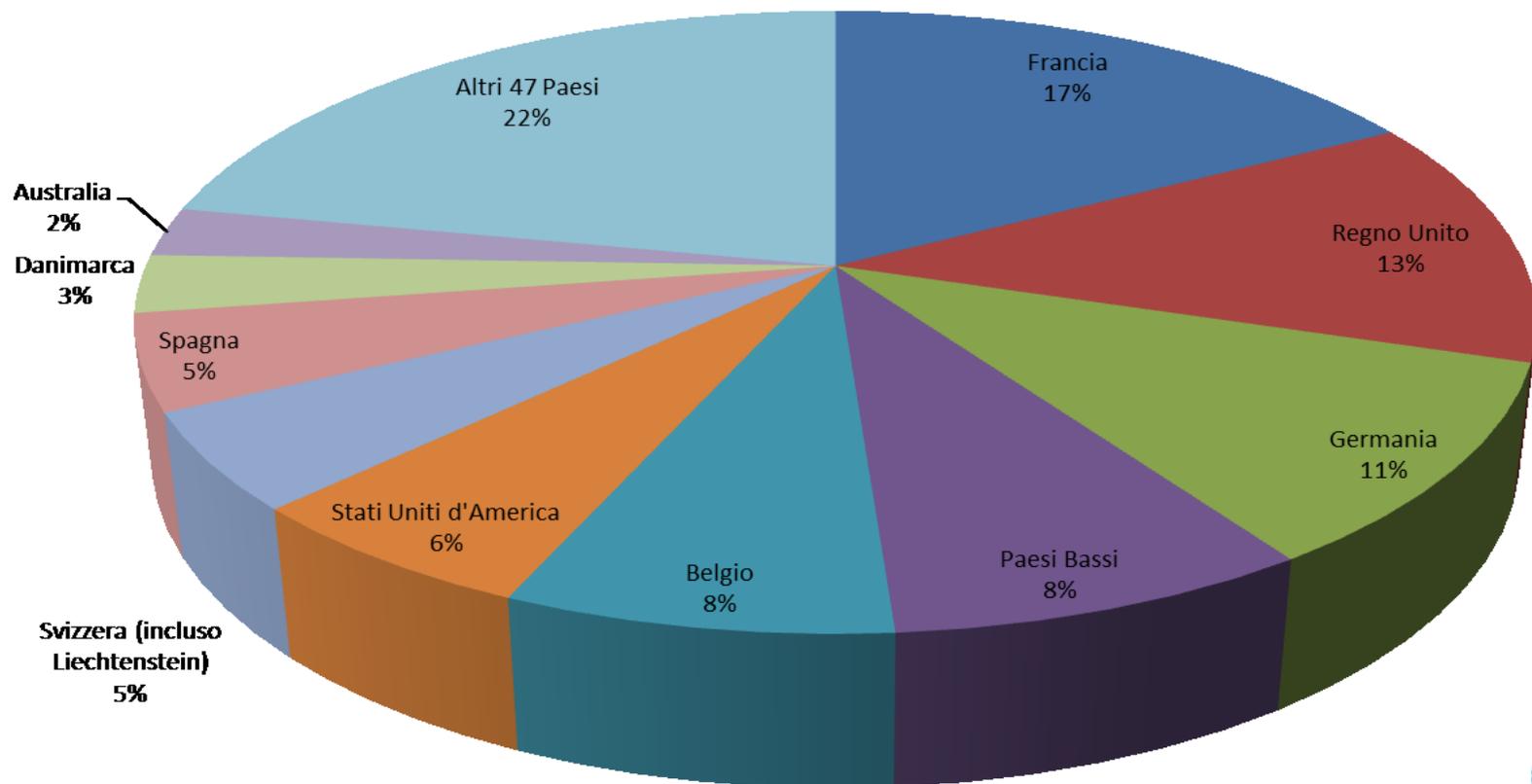
Fonte: dati SPOT/Regione Puglia, elaborazione Osservatorio Pugliapromozione

TOP TEN ITALIANA IN % 2018-2017

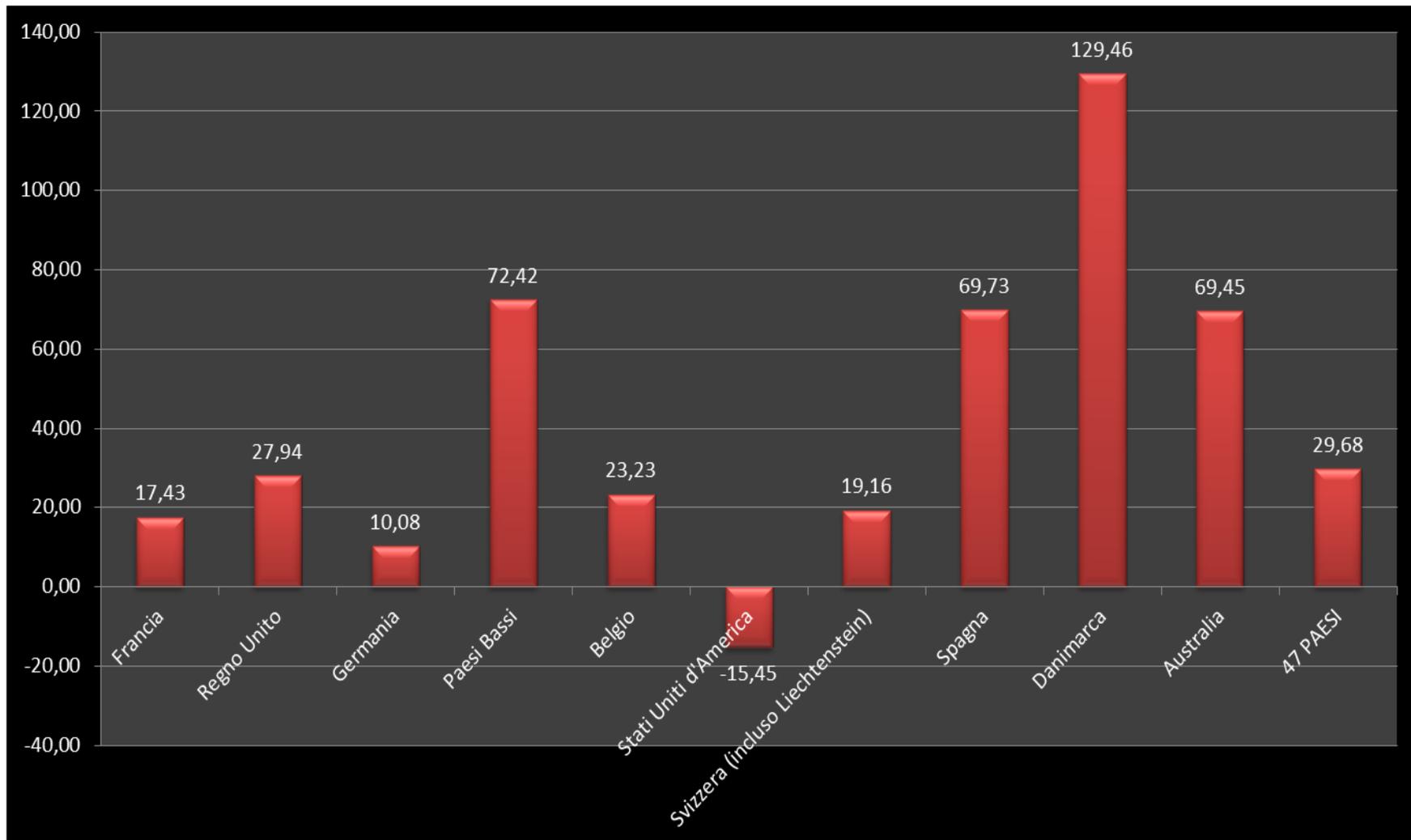


ANDAMENTO DEL MERCATO ESTERO

Top ten mercati esteri per pernottamenti (quota % 2018)



TOP TEN STRANIERA IN % 2018-2017

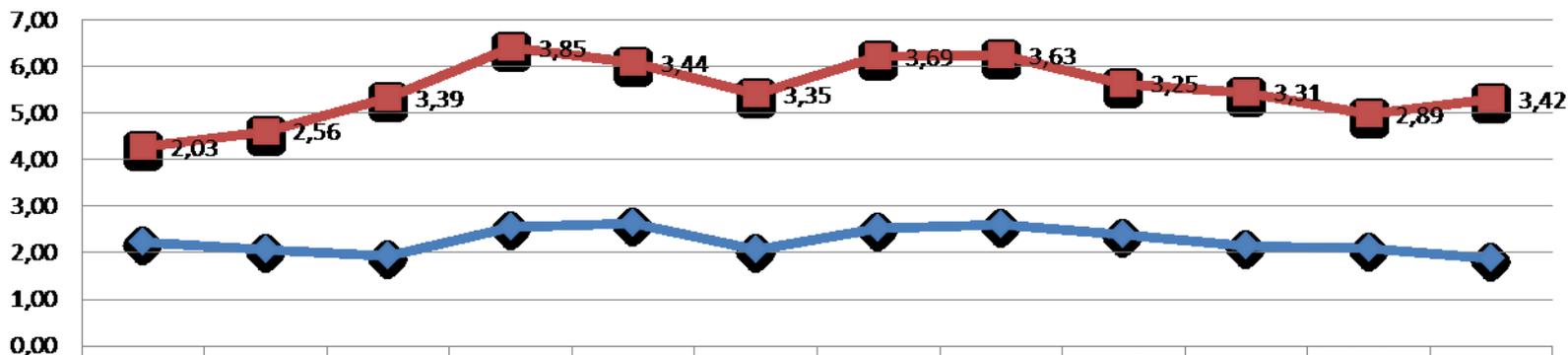


REPORT REGIONE PUGLIA STRANIERI 2018

PROVENIENZA: ESTERO	Esercizi alberghieri		Esercizi extra alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
TOTALE	717.359	2.260.206	325.197	1.293.350	1.042.556	3.553.556
Germania	93.353	451.156	53.864	321.130	147.217	772.286
Francia	83.604	231.302	48.287	147.699	131.891	379.001
Regno Unito	55.482	196.952	26.084	97.675	81.566	294.627
Svizzera (incluso Liechtenstein)	41.931	173.093	23.259	103.491	65.190	276.584
Paesi Bassi	32.720	110.920	28.377	103.194	61.097	214.114
Belgio	33.193	127.651	16.882	64.587	50.075	192.238
Stati Uniti d'America	50.335	133.709	16.192	47.938	66.527	181.647
Polonia	32.879	78.585	10.284	44.670	43.163	123.255
Austria	16.802	64.072	9.782	50.254	26.584	114.326
Spagna	24.864	62.073	10.131	28.294	34.995	90.367
Russia	16.345	52.373	5.429	20.262	21.774	72.635
Australia	13.161	34.407	9.240	26.958	22.401	61.365
Repubblica Ceca	4.665	20.441	5.795	38.516	10.460	58.957
Romania	12.211	38.663	5.251	17.091	17.462	55.754
Altri Paesi Europei	12.514	34.513	3.170	13.180	15.684	47.693
Irlanda	9.254	32.692	3.615	12.091	12.869	44.783
Canada	11.750	28.334	4.750	13.486	16.500	41.820
Brasile	12.470	29.379	3.705	10.868	16.175	40.247
Giappone	27.952	35.885	1.997	3.953	29.949	39.838
Ungheria	6.002	19.961	2.834	11.315	8.836	31.276
Altri Paesi dell'Asia	13.654	23.006	2.042	5.906	15.696	28.912
Svezia	6.289	17.399	3.107	10.047	9.396	27.446
Argentina	8.030	18.062	2.532	6.270	10.562	24.332
Lituania	4.635	13.442	2.833	7.921	7.468	21.363
Danimarca	3.897	13.823	1.768	7.375	5.665	21.198
Slovenia	5.775	13.008	1.956	7.088	7.731	20.096
Israele	7.459	15.398	1.418	3.520	8.877	18.918
Altri Paesi Centro - Sud America	6.381	13.635	1.595	4.927	7.976	18.562

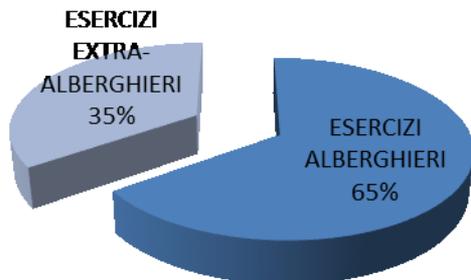
OSPITALITÀ 2018 – MACRO TIPOLOGIA

PERMANENZA MEDIA

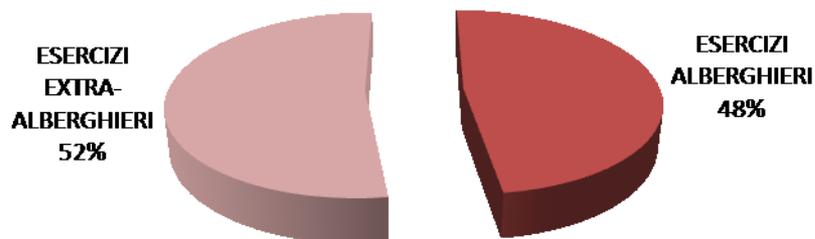


	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBR E	OTTOBRE	NOVEMBR E	DICEMBRE
STRANIERI	2,03	2,56	3,39	3,85	3,44	3,35	3,69	3,63	3,25	3,31	2,89	3,42
ITALIANI	2,24	2,06	1,94	2,56	2,64	2,06	2,52	2,61	2,39	2,14	2,10	1,88

PERNOTTI ITALIANI



PERNOTTI STRANIERI





Città Martina Franca
Assessorato Turismo

Puglia
tourist
information
Martina Franca

3. ANALISI DEI DATI ANNI PRECEDENTI



DATI 2009-2018

	ITALIANI presenze	STRANIERI presenze	TOTALI presenze	DURATA PERNOTTO	POSTI LETTO	DIFFERENZA	AUMENTO %
2009	59.297	30.800	79.700	2,784	1.296		
2010	52.659	26.060	78.719	2,567	1.425	129	9,95
2011	47.253	24.699	71.952	2,567	1.425	0	0,00
2012	56.524	35.393	91.917	2,708	1.576	151	10,60
2013	59.297	30.800	90.097	2,766	1.506	-70	-4,44
2014	62.607	33.849	96.456	2,768	1.461	-45	-2,99
2015	62.899	38.596	101.495	2,554	1.641	180	12,32
2016	68.521	42.803	111.324	2,540	1.794	153	9,32
2017	65.707	48.743	114.450	2,640	1.845	51	2,84
2018	78.026	61.469	139.495	2,700	1.922	77	4,17

Puglia

tourist
information
Martina Franca



Città Martina Franca
Assessorato Turismo

Puglia
tourist
information
Martina Franca

4. IL BRAND VALLE D'ITRIA

IL BRAND VALLE D'ITRIA

	2017	2018	differenza	%
ALBEROBELLO	254.898	245.704	-9.194	-3,61
CEGLIE MESSAPICA	16.193	17.145	952	5,88
CISTERNINO	50.406	52.432	2.026	4,02
LOCOROTONDO	39.431	33.850	-5.581	-14,15
MARTINA FRANCA	114.450	139.495	25.045	21,88
OSTUNI	400.777	355.602	-45.175	-11,27

IL BRAND VALLE D'ITRIA

GAL VALLE D'ITRIA

	2017	2018	differenza	%
CISTERNINO	50.406	52.432	2.026	4,02
FASANO	636.575	669.566	32.991	5,18
LOCOROTONDO	39.431	33.850	-5.581	-14,15
MARTINA FRANCA	114.450	139.495	25.045	21,88
TOTALE	840.862	895.343	54.481	6,48

VALLE D'ITRIA - PUGLIA PROMOZIONE

	2017	2018	differenza	%
ALBEROBELLO	254.898	245.704	-9.194	-3,61
CAROVIGNO	499.037	524.547	25.510	5,11
CASTELLANA GROTTA	62.685	67.284	4.599	7,34
CEGLIE MESSAPICA	16.193	17.145	952	5,88
CISTERNINO	50.406	52.432	2.026	4,02
FASANO	636.575	669.566	32.991	5,18
LOCOROTONDO	39.431	33.850	-5.581	-14,15
MARTINA FRANCA	114.450	139.495	25.045	21,88
NOCI	23.967	25.064	1.097	4,58
OSTUNI	400.777	355.602	-45.175	-11,27
PUTIGNANO	5.715	7.066	1.351	23,64
SAN MICHELE SALENTINO	2.523	2.991	468	18,55
SAN VITO DEI NORMANNI	18.092	13.292	-4.800	-26,53
VILLA CASTELLI	1.411	1.398	-13	-0,92
TOTALI	2.126.160	2.155.436	29.276	1,38

Grazie per l'attenzione

Info-Point Martina Franca
Piazza XX Settembre
080 411 6554

info.martinafranca@viaggiareinpuglia.it
martinafranca@sistemamuseo.it

